

RECRUTE !

[Saisonnier] Conseiller.e en séjour

(H/F) - La Mure, Isère

A pourvoir dès le 01/04/2025

Contexte :

Matheysine Tourisme cherche à renforcer son équipe pour l'été 2025 en recrutant un(e) conseiller(ère) en séjour qui saura offrir un service de qualité, promouvoir notre belle destination et répondre aux attentes spécifiques des touristes.

Missions :

Accueillir les visiteurs et les séduire en leur faisant découvrir les atouts exceptionnels de notre territoire et de ses acteurs.

Votre rôle sera clé pour garantir une expérience mémorable et assurer la satisfaction de nos visiteurs pendant cette saison de forte affluence.

Le cadre de travail :



L'emploi en bref :

Contrat CDD :

35h par semaine pendant 7 mois
Travail les we et jours fériés

Le candidat :

+18ans

Formation : BAC +2 dans les métiers du tourisme

Une expérience en Office de Tourisme serait un plus.

La Rémunération :

1845€ BRUT

(hors majoration des dimanches et jours fériés)

Mutuelle et prévoyance

Comité d'œuvres sociales 38



Poste non logé



Permis B indispensable

Ses principales missions :

- **Accueil des visiteurs :** Assurer un accueil professionnel des touristes, répondre à leurs questions, traiter les réclamations, fournir des informations sur le territoire, ses activités et ses services (par mail, réseaux sociaux, téléphone et physique) ;
- **Gestion de l'espace accueil et de l'information touristique** (documentation papier et APIDAE, édition et diffusion du programme d'animation, tenue de caisse) ;
- **Communication :** aide à la vérification des contenus (site internet, édition, et autres supports), à la rédaction et publication de contenus sur les réseaux sociaux.

Profil :

- Un excellent relationnel, un sens aigu du service client et de bonnes capacités dans la gestion des réclamations ;
- De bonnes capacités rédactionnelles pour produire des contenus clairs et attractifs ;
- Anglais courant exigé (une seconde langue est souhaitée, néerlandais serait un plus) ;
- Une grande capacité d'écoute et d'adaptation aux besoins des visiteurs ;
- Une bonne maîtrise des outils numériques (interfaces « Social medias », Apidae et le pack office) ;
- Une aisance informatique permettant de s'adapter aux outils de la structure (Plateforme DAHUB, Edit Yourself, logiciel boutique / de réservation, Trace de trail, ou équivalent) ;
- Sens de l'organisation, polyvalence et capacité à travailler à la fois en équipe et en autonomie.