



DIRECTEUR/DIRECTRICE DE COMMUNICATION TRAVAILLER EN MATHEYSINE

CONTEXTE

Située en Isère, dans un cadre naturel exceptionnel, la Communauté de Communes de la Matheysine (CCM) comprend 43 communes pour près de 20 000 habitants. Elle exerce ses compétences notamment dans les domaines du développement économique, du sport, du tourisme, de la gestion des déchets, de la culture et du développement social.

En relation étroite avec la Présidente de la CCMatheysine, la collaboratrice et sous la responsabilité de la Directrice Générale des Services, le directeur/directrice de communication représente la communication institutionnelle et d'attractivité de la collectivité.

POSTE À POURVOIR LE 1^{ER} JUIN 2025

CADRE D'EMPLOI

Catégorie A – Attaché

STRUCTURE DU SERVICE

N+1 : Direction Générale des Services

Travail en lien direct avec la Collaboratrice de Madame la Présidente et de l'exécutif

N-1 : Chargée de mission communication – infographie



TYPE D'EMPLOI :

Emploi permanent



TEMPS DE TRAVAIL :

Complet 35h



RÉMUNÉRATION :

Selon profil



DÉPLACEMENTS :

fréquents sur le territoire

Permis B + véhicule



LES PLUS :

Contrat groupé de mutuelle et prévoyance santé, Adhésion au COS de l'Isère, forfait mobilités durables.

LES MISSIONS

Sa principale mission est de définir et piloter la stratégie globale de la communication de l'institution, d'en superviser la mise en œuvre, la coordination et l'évaluation.

Le directeur/directrice de communication se consacre à l'identification et à l'analyse des atouts du territoire et de la collectivité, au renforcement de la communication de la CCMatheysine et à la redynamisation et la valorisation de l'image de l'intercommunalité, en lien avec ses politiques touristique, économique, environnementale, sociale, sportive et culturelle, portées en direct ou par ses établissements publics satellites.

En pratique, le directeur/directrice de communication travaille en totale synergie notamment avec le service communication de Matheysine Tourisme.

Missions :

- Identifier et analyser les atouts du territoire pour renforcer son attractivité
- Définir et piloter une stratégie globale de communication, en intégrant tous les canaux et tous les champs de la communication (communication web et digitale, supports imprimés, relations presse, plan média etc).
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication globales
- Concevoir et organiser des événements pour promouvoir les politiques et les grands projets de l'intercommunalité.
- Créer et structurer un service communication dédié à l'ensemble de l'Intercommunalité. Organiser et planifier les tâches du service en fonction des priorités.
- Conseiller les responsables, les services et les élus en matière de communication en vue d'aider à la décision.
- Piloter le budget, les procédures d'achat et suivre l'exécution des marchés publics de communication.
- Mettre en place un dispositif d'évaluation des actions de communication.

PARTICULARITÉ :

Réunions régulières en soirée



TRAVAILLER EN MATHEYSINE

DIRECTEUR DE COMMUNICATION / FEMME - HOMME

TÂCHES DÉTAILLÉES :

Communication web et digitale :

- Site web : Gérer et administrer les sites internet
- Réseaux sociaux : Superviser et concevoir le pan éditorial des réseaux sociaux suivant : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Newsletters : Administrer l'outil de newsletter et concevoir les campagnes d'emailing

Éditions imprimées :

- Piloter les travaux de conception et assurer l'édition des supports imprimés : brochure, flyer, guide, livret, journaux divers etc.

Relations Presse :

- Nouer et entretenir les contacts avec la presse (stratégie presse, rédaction des documents de presse, réponses aux journalistes, accueil presse...)

Plan média :

- Concevoir et mettre en œuvre un plan média (communication payante / achats d'espace publicitaire)

Évènementiel :

- Concevoir des évènementiels pour promouvoir les politiques et les grands projets de l'intercommunalité. Assurer la couverture médiatique des événements
- Assurer et piloter la conception des outils PLV (supports de communication évènementiel)

Management :

- Piloter le service communication composé d'une chargée de mission communication infographie
- Assurer la cohérence institutionnelle et stratégique des plans de communication avec les structures associées, notamment Matheysine Tourisme



Conseil et stratégie de communication

- Être à l'écoute et conseiller les responsables, services et élus en matière de communication.

Reporting :

- Assurer le reporting des actions et élaborer des recommandations / améliorations

PROFIL RECHERCHÉ

Bac+3 à 5 dans le secteur de la communication, marketing ou expérience similaire en communication, marketing
Expérience en collectivité territoriale souhaitée

SAVOIRS FAIRE

Principaux langages de la communication (écrit, oral, évènementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, etc.)
Outils des technologies de l'information, de la communication et du multimédia
Modes de fonctionnement des médias et de la presse
Éthique et déontologie des relations avec la presse
Règles générales du droit appliquées à la communication
Principes et méthodes de la communication de crise
Dispositifs et outils d'écoute sociale
Méthodes et outils de l'analyse stratégique
Management d'équipes
Capacités managériales
Maîtrise de l'anglais
Gestion de projet

SAVOIRS ETRE

Maîtrise des techniques de communication et de négociation
Sens de l'innovation, créativité, curiosité
Aisance à l'oral
Qualités rédactionnelles
Sens de l'organisation
Rigueur
Disponibilité et réactivité indispensable, notamment / réseaux sociaux
Ouverture d'esprit
Diplomatie

Travaillez en Matheysine et intégrez une équipe d'agents au service d'élus dynamiques pour un territoire moteur de développement. Un territoire de pleine nature, fort de ses dynamiques entrepreneuriales et associatives, regorgeant d'activités culturelles et sportives. Un territoire d'opportunité offrant un cadre de vie exceptionnel dans un bassin de vie regroupant tous les services.

POUR NOUS REJOINDRE :

Les candidatures doivent être envoyées avant le 24 avril 2025
Envoyer CV + lettre de motivation à :
Francine SAVIN – DRH - 13 Route du Terril – 38350 SUSVILLE
Par Mail à : carrieres@ccmatheysine.fr
Localisation du poste : au siège de la Communauté de communes de la Matheysine – 13 route du terril – 38 350 SUSVILLE